

2016年9月29日

富士工業株式会社

空気を清浄するダイニング照明、クーキレイ

クーキレイ BE が 「2016 年度グッドデザイン賞」を受賞！

富士工業株式会社（神奈川県相模原市／代表取締役社長 柏村浩介）のダイニング照明に空気清浄機能をもたせた「クーキレイ BE」（www.cookiray.jp）が、「iF デザイン賞」、「レッドドット・デザイン賞 プロダクトデザイン部門」に続いて、2016 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。今回の受賞は、メンテナンスや機能面はもちろんのこと、空気清浄機能を感じさせないデザインである点が高く評価されています。

「クーキレイ BE」は、10月28日（金）から11月3日まで東京ミッドタウンで開催される受賞発表展「グッドデザインエキシビション 2016」に出展されます。

クーキレイ URL：www.cookiray.jp

■審査員による評価コメント

テーブルで鍋や焼き肉などをおこなうと換気扇が遠いため、壁や天井を汚したり、部屋中に臭いをつけてしまう。しかし工事を伴う換気フードをテーブルの上に設置するのは、あまりにも大掛かりだ。そこで、換気ではなくフィルターによる循環型の空気清浄機を照明器具のようにテーブル上に吊るし、料理を照らしきれいな空気を循環させるダイニングのイノベーションを成し遂げている。空気清浄機を感じさせず、油煙も拭き取りやすい。外観はニュアンスのあるシンプルなデザインでまとめられ、インテリアへの親和性の配慮がなされている。

■「クーキレイ BE」概要

モダンで軽やかな空間にマッチするフレア形状。多面体から円にグラデーションするオリジナルティの高い形にデザイン。



型名	C-BE511-W	C-BE511-BK
色	ホワイト	ブラック
製品サイズ W×D×H (mm)	502×502×450～850	
質量 (kg)	5.3	
風量 (m ³ /h)	弱：110 強：160 急速：190	
光源	LED	
innoinno オンラインショップ価格	59,000 円（税抜）	

■ダイニング照明「クーキレイ」の特長



- **レンジフード国内トップシェア*1の技術が生んだ空気を清浄する照明**
卓上調理時に発生する空気の流れや油煙の性質を知り尽くしているからこそ実現できた優れた空気清浄機能です。
- **独自の4層フィルターで汚れた空気をろ過**
「クーキレイ」に吸い込まれた卓上調理の油煙やニオイは、4層のフィルターを通ってろ過され、きれいな空気となって上部から出されます。*2、3
- **工事不要で取り付け簡単**
引掛けローゼットや引掛けシーリングのある環境には、手軽に取り付けられます。
- **シーンに合わせて調光・調色**
明るさを段階的に変えられる「調光機能」を搭載。
あたたかみのある電球色と自然な光の昼白色に切り替えられる「調色機能」を搭載しました。

*1 富士工業株式会社調べ（2015年度実績）。富士工業株式会社は、レンジフード国内トップシェアメーカーです。（OEM生産品を含む）*2 調理機器にガス燃焼器具を使用する場合は、必ず換気を行ってください。*3 七輪や囲炉裏など、炭火での使用はしないでください。
※本商品は、卓上調理により発生する油・ニオイ・煙を対象とするものであり、部屋全体の空気を清浄するものではありません。

<プロダクトデザイナー>

廣田 尚子氏



ヒロタデザインスタジオ代表、女子美術大学教授。

東京生まれ、東京芸術大学卒業。

ブランドの立ち上げからデザイン、生産、プロモーション、販売、流通、製品ビジネスに関わるソリューションをトータルにプロデュースする。

グッドデザイン賞審査員、東京ビジネスデザインアワード審査委員長

ドイツレッドドット賞（2014）など受賞多数。

Q：デザインのテーマを教えてください。

“ダイニングを快適で暮らしの中心にしよう”という考えです。使いやすさと佇まい双方の心を満たすデザインを追求しました。

Q：BE シリーズのデザインに込めたメッセージはありますか？

生活を楽しく活気のあるものにしてくれるというメッセージを込めてデザインしました。

Q：その他のデザインの特長を教えてください。

プレフィルターはユーザーが最も自然に目を向ける重要な場所としてデザインしました。形はひまわりの種の配列と同じ、フィボナッチ数列で出来ています。クリーンで精緻なイメージと柔らかく広がる曲線の美しさを合せました。

■グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで59年にわたり、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は40,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。



■販売先

- innoinno オンラインショップ：<http://www.innoinno-shop.jp>
- 直営ショールーム（新宿・大阪）
- お取り扱い店舗随時展開 ※詳細はお問い合わせください。

■取材可能店舗（直営ショールーム）

- innoinno ショールーム新宿
〒163-1006 東京都新宿区西新宿 3-7-1
新宿パークタワー内リビングデザインセンターOZONE 6階
- 富士工業グループ 大阪ショールーム
〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場 2-1-3 フェニックス南船場 1階

【富士工業株式会社 会社概要】

キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー。

称号 : 富士工業株式会社

代表者 : 代表取締役社長 柏村浩介

創立 : 昭和 16 年 12 月 30 日

所在地 : 神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号

事業内容 : 住宅設備機器の製造及び販売等

従業員数 : 919 名 (平成 26 年 4 月現在 グループ全体)

●富士工業 WEB サイト : <http://www.fjic.co.jp>



報道関係からの

富士工業販売株式会社

お問い合わせ先

TEL : 042-718-5661 FAX : 042-753-1081 MAIL : info@cookiray.jp